



"Todo el mundo pensaba que era imposible, excepto un imbecil que no lo sabía y que lo hizo".

Marcel Pagnol

"Haz de tu vida un sueño y de este sueño una realidad."

Antoine de Saint Exupéry

LUNAYA

Lunaya es una expedición de nivel internacional (40 países visitados). Una aventura mezclando tecnología de los años 70 y nuevas tecnologías de la comunicación (internet, digital, video web). Una vuelta al mundo en DS Break de Citroën cuyo el objetivo principal es encontrar e interactuar con poblaciones locales, desarrollar acciones culturales y humanitarias y así convertir a esas poblaciones en parte del proyecto.

Actores

Los actores principales son Manuel Boileau y Christelle Mittaut. Están preparando para el 2005 una vuelta al mundo registrando su experiencia en material de video digital. El objetivo principal : atravesar el mundo haciendo reportajes fotográficos y videos sobre el tema de " los niños del Mundo ". Los beneficios de la venta de estos medios estarán destinados a una fundación humanitaria (UNICEF).

Desafío

Más que un desafío personal, la expedición Lunaya tendrá un significado simbólico, cultural y humanitario cuyo respeto y autenticidad serán los dos valores más importantes. Un viaje inicial que tiene como fundamento la tolerancia, el espíritu de aventura y descubrimiento, y como trama de fondo un notable ejemplo de esfuerzo y humildad.

El desafío 1 niño + 1 foto = 1 Euro, demostración del espíritu propio de la expedición Lunaya.

